

Das Unternehmen AL-DAR betreibt parallel zu den vier Systemgastronomie-Restaurants mit dem Schwerpunkt auf levantischer Küche (3 weitere Eröffnungen sind bis 2026 geplant) auch ein erfolgreiches Catering-Unternehmen. Diese Restaurants werden zentral aus Bremen gesteuert, wo sich auch das Zentrallager und die Verwaltung aller Standorte befinden. AL-DAR betreibt außerdem eine zentrale Küche, einen zentralen Einkauf und eine zentrale Buchhaltung. Neben diesen Aktivitäten ist AL-DAR auch in der Produktion und im Vertrieb von levantischen Feinkostprodukten der Marke AL-DAR sowie von Wein im Lebensmittelhandel tätig. Aktuell sind die AL-DAR-Produkte in verschiedenen Supermärkten in Norddeutschland erhältlich. Durch den E-Commerce und den eigenen Online-Shop strebt das Unternehmen eine erfolgreiche bundesweite Verbreitung der Marke AL-DAR im Lebensmittelbereich an.

Wir suchen dich als Online Shop- und IT-Infrastruktur-Manager (m/w/d)

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Erstellung, Gestaltung, Optimierung und Betreuung des Online-Shops
- Analyse relevanter KPI's und Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung der Shop-Performance
- Optimierung und Pflege der Navigationsstrukturen
- stetiges Verfolgen von Trends und Marktgeschehen sowie Konkurrenz- und Werbeumfeld
- Aufbau, Steuerung und strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz des Unternehmens
- Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen mit dem Ziel, die Marke AL-DAR im Food-Markt und als Restaurant erfolgreich zu positionieren und das Unternehmen langfristig zu stärken
- Konzeption, Weiterentwicklung, Optimierung und Betreuung der IT-Infrastruktur des Unternehmens mit dem Ziel Wechsel vom klassischen Infrastrukturbetrieb zum modernen IT-Infrastruktur
- Digitalisierung der internen Betriebsinfrastruktur und Kommunikation zwischen allen Standorten, dem Zentrallager, der Zentralküche und der Verwaltung

Du bringst mit:

- Berufserfahrung und Kenntnisse im Bereich E-Commerce, E-Business, Werbekommunikation, Kundenberatung, -betreuung, Verkauf, Webdesign, Social-Media-Kommunikation und IT-Infrastruktur
- Starke konzeptionelle sowie analytische Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse gängiger Shop-Software, Content-Management-Systemen und Tracking-Tools

Unser Angebot:

- Eine sehr spannende Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- Als Familienunternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen verbinden wir Tradition und Sicherheit
- Arbeitsumfeld in einem dynamischen Team inklusive Modern Workspace und der Möglichkeit teilweise mobil zu arbeiten
- Ausgewogene Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten
- Gute Bezahlung

Wir haben dein Interesse geweckt, dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung an manager@aldar.de